



HYGIAPHONE, UNE GAMME DE PRODUITS EFFICACES POUR SE PROTÉGER DU COVID-19

Marque appartenant à Fichet Group, leader français des équipements et services dédiés à la sécurité, Hygiaphone propose une large gamme de solutions pour protéger le personnel recevant du public (administrations, hôpitaux, transports publics, banques, musées, etc.) ainsi que les clients et visiteurs.



Dans la crise sanitaire actuelle, la gamme Hygiaphone retrouve son rôle premier : empêcher la transmission de germes pathogènes et des microbes sans compromettre la communication entre les personnes. Son modèle phare, le passe-son « Duetto », est constitué d'un écran de protection qui bloque la transmission des virus par projection de postillons, tout en permettant une bonne vision et le passage du son.

UNE INVENTION FRANÇAISE QUI A FAIT SES PREUVES DEPUIS 75 ANS



En 1946, une grippe H1N1 venue de Chine fit de nombreuses victimes en France, notamment au sein de la SNCF, où les agents de ventes présents derrière les guichets furent particulièrement touchés, entraînant une forte baisse de productivité pour l'entreprise. Face à cette situation, l'ingénieur André Bourlier inventa le concept passe-son Duetto qui fera chuter l'absentéisme des guichetiers et deviendra bientôt un produit phare. Le système réside dans la mise en place d'une membrane vibrante amplifiant le son et apportant le confort de communication tout en protégeant contre la projection de microbes. L'Hygiaphone été né et ne cessera d'évoluer au fil des années. En 1968, une gamme complémentaire a été développée, résistant également aux attaques à main armée, davantage destinée aux milieux bancaires et postaux. A la fin des années 1990, les entreprises cherchent à décloisonner leurs espaces d'accueil et ont moins recours aux solutions Hygiaphone. Pour autant, à la même époque, la société continue de se développer pour équiper les grands espaces et les secteurs à haut risque : ministères, ambassades, consulats, banques, grands magasins, stations-services, parking publics, stades et parcs des expositions...

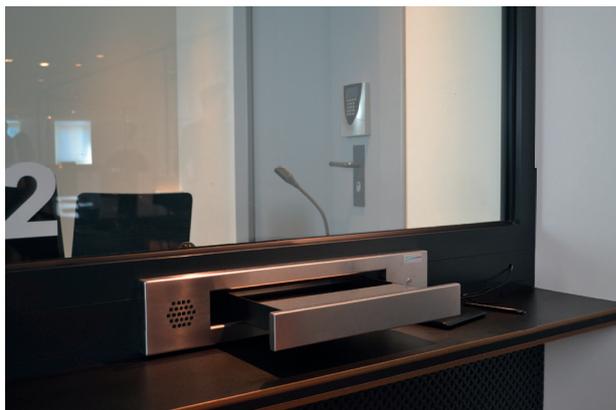


FICHET GROUP INNOVE POUR OFFRIR LES SOLUTIONS DE PROTECTION D'AUJOUR'HUI ET DE DEMAIN

Au fil des années, Fichet Group a fait évoluer la sécurité et le design des produits, offrant à ses clients une capacité d'accueil plus confortable et plus sûre. Les passe sons ont été complétés par des appareils de transfert testés, certifiés et classés pour leur résistance au vandalisme, aux tentatives d'effraction, aux attaques balistiques et au feu. La majorité des produits de la gamme Hygiaphone sont fabriqués en France, au sein de l'usine de Baldenheim (Alsace), dans le respect des normes européennes en vigueur.

La crise du COVID-19 montre aujourd'hui toute l'efficacité des produits Hygiaphone pour lutter contre la propagation du virus et protéger les personnes. Au cœur de la pandémie et pour répondre à la forte demande de produits Hygiaphone, Fichet Group se mobilise pour offrir à ses clients des systèmes de protection provisoires. L'après COVID-19 pose la question du renforcement de la qualité et de la sécurité à long terme pour les espaces d'accueil. Fichet Group est aujourd'hui à l'écoute de

ses clients pour les aider à développer des solutions pérennes et apporter une protection sanitaire optimale et adaptée à leurs espaces d'accueil.



A PROPOS DE FICHET GROUP

Fichet est leader français des équipements, services et écosystèmes dédiés à la sécurité des entreprises et des institutions gouvernementales face aux risques les plus courants jusqu'aux plus extrêmes.

Fichet conçoit des dispositifs de protection graduels fondés sur la complémentarité des moyens afin de protéger les collaborateurs, les biens matériels et immatériels de ses clients.

Fichet Group est présent en France (14 agences et 2 sites de production), en Belgique et au Luxembourg et à l'export.

CONTACTS PRESSE

Romain Giglio

romain.giglio@saatchi.fr – Tél. 06 40 52 80 790

Laurence Delecroix

Laurence.Delecroix@fichetgroup.com

Jocelyne Benisri

Jocelyne.Benisri@fichetgroup.com